

Základní analýza diváků TV Brno 1 MML-TGI



Zpracováno exkluzivně pro TV Brno 1
24. 7. 2020

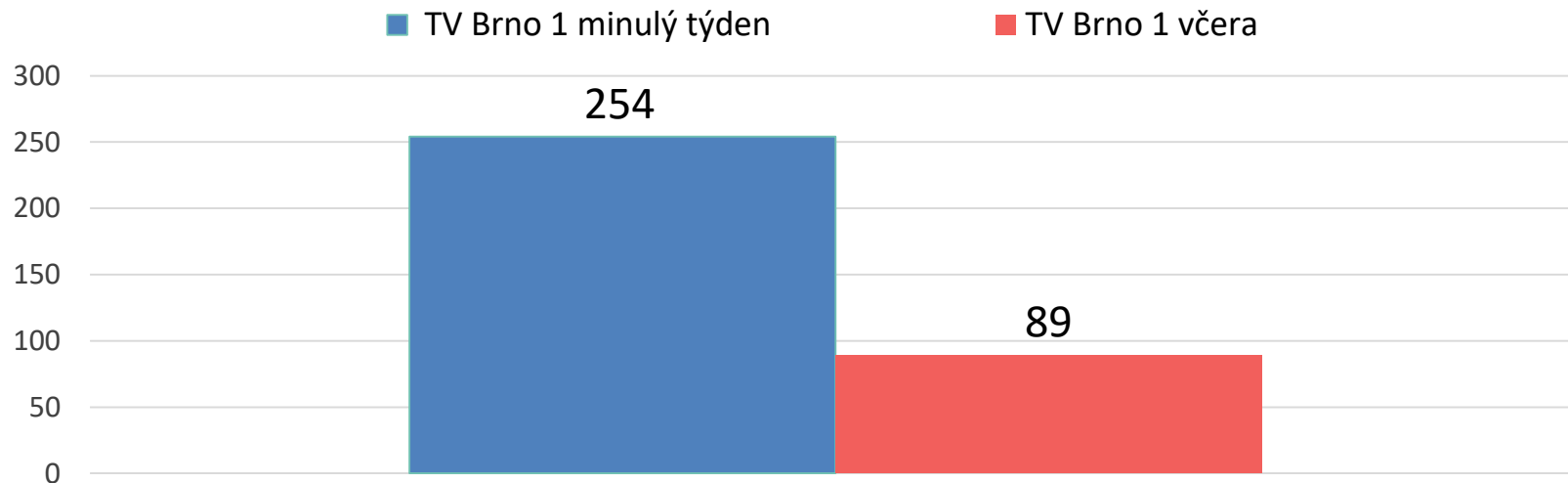
MML-TGI ČR, 4 . čtvrtletí 2019 + 1. čtvrtletí 2020 (16. 9. 2019 – 29. 3. 2020)

Základní charakteristiky MML-TGI

i

- **Dlouhodobé dotazování:** od roku 1997, časové řady minimální deset let
- **Reprezentativní sběr za populaci ČR:**
 - věk 12 - 79 let
 - 15 000 respondentů ročně
- **Sběr dat**
 - Celoročně, kontinuálně
- **Metoda dotazování**
 - Pro výzkum je osloven vždy jen jeden člen domácnosti
 - Kvótní předpis výběru respondenta
 - Osobní rozhovor v kombinaci se samostatným vyplněním dotazníku (on-line nebo papírový dotazník)
 - Od 2012 možnost kompletního vyplnění dotazníku on-line

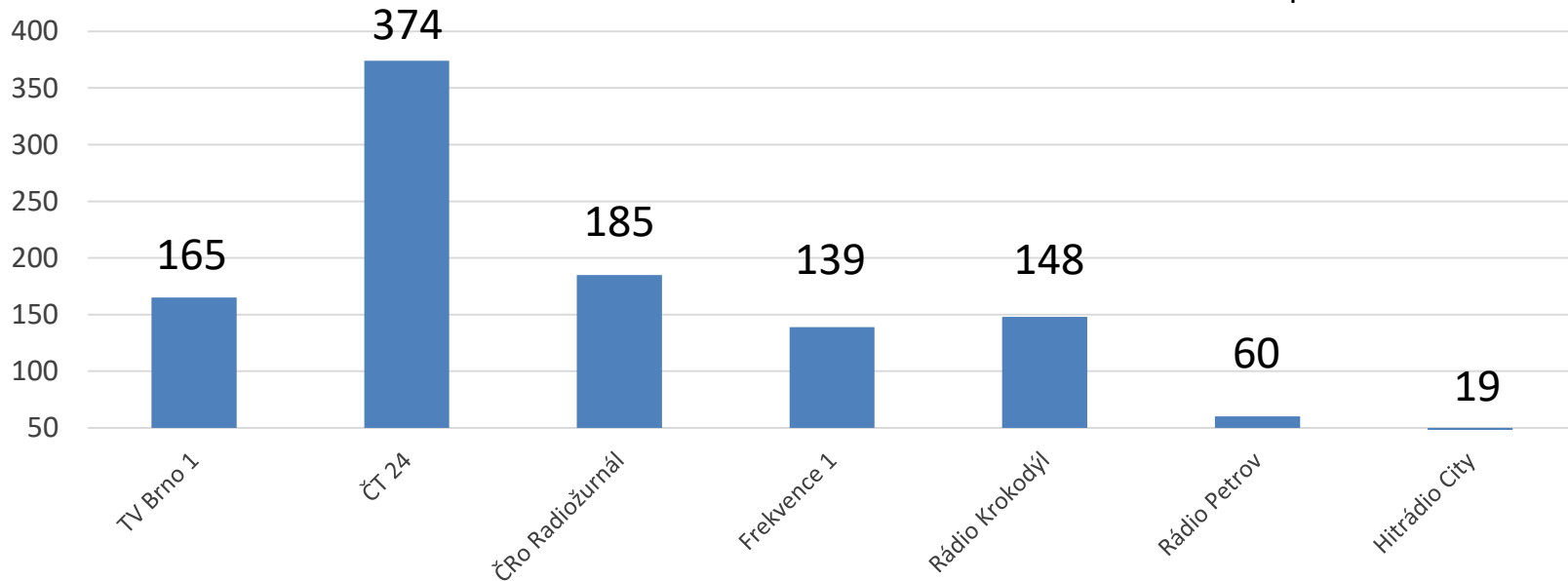
Sledování TV Brno 1



Sledování vybraných médií

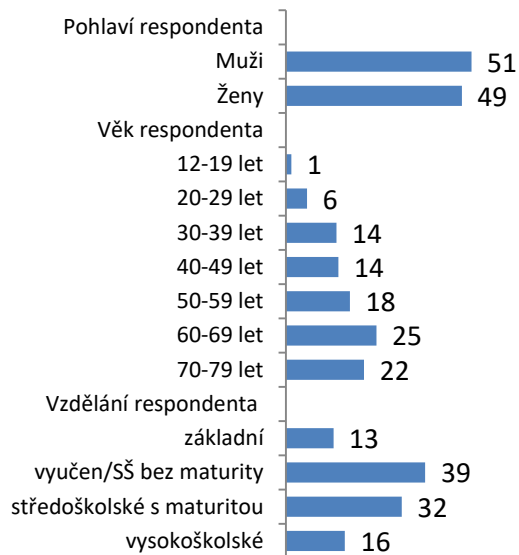
Jihomoravský kraj

■ Sledovanost za posledních 7 dní

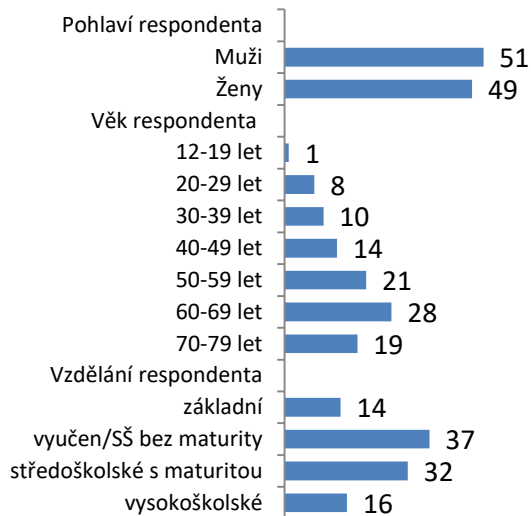


Profil diváků TV Brno 1 (minulý týden)

TV Brno 1 celkem

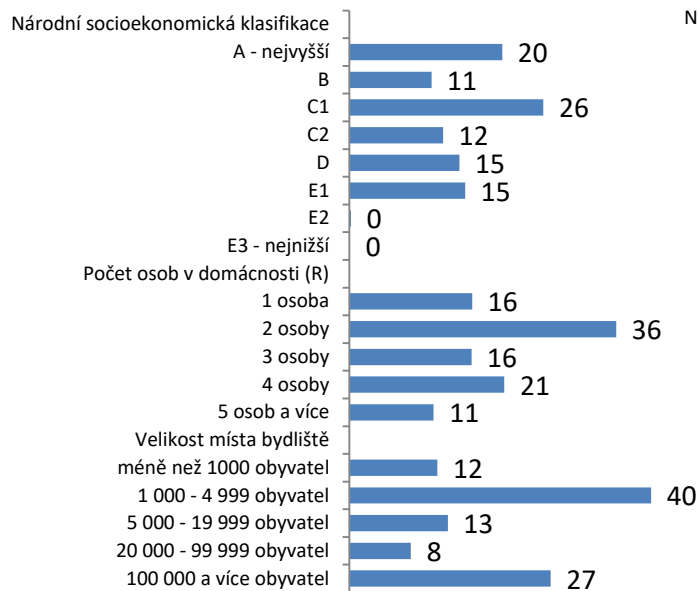


TV Brno 1 – Jihomoravský kraj



Profil diváků TV Brno 1 (minulý týden)

TV Brno 1 celkem

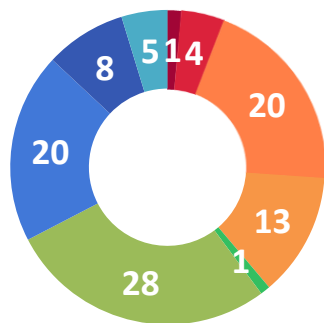


TV Brno 1 – Jihomoravský kraj

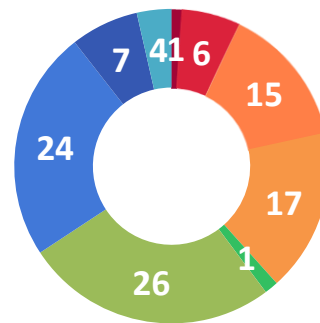


Profil diváků TV Brno 1 (minulý týden)

TV Brno 1 celkem

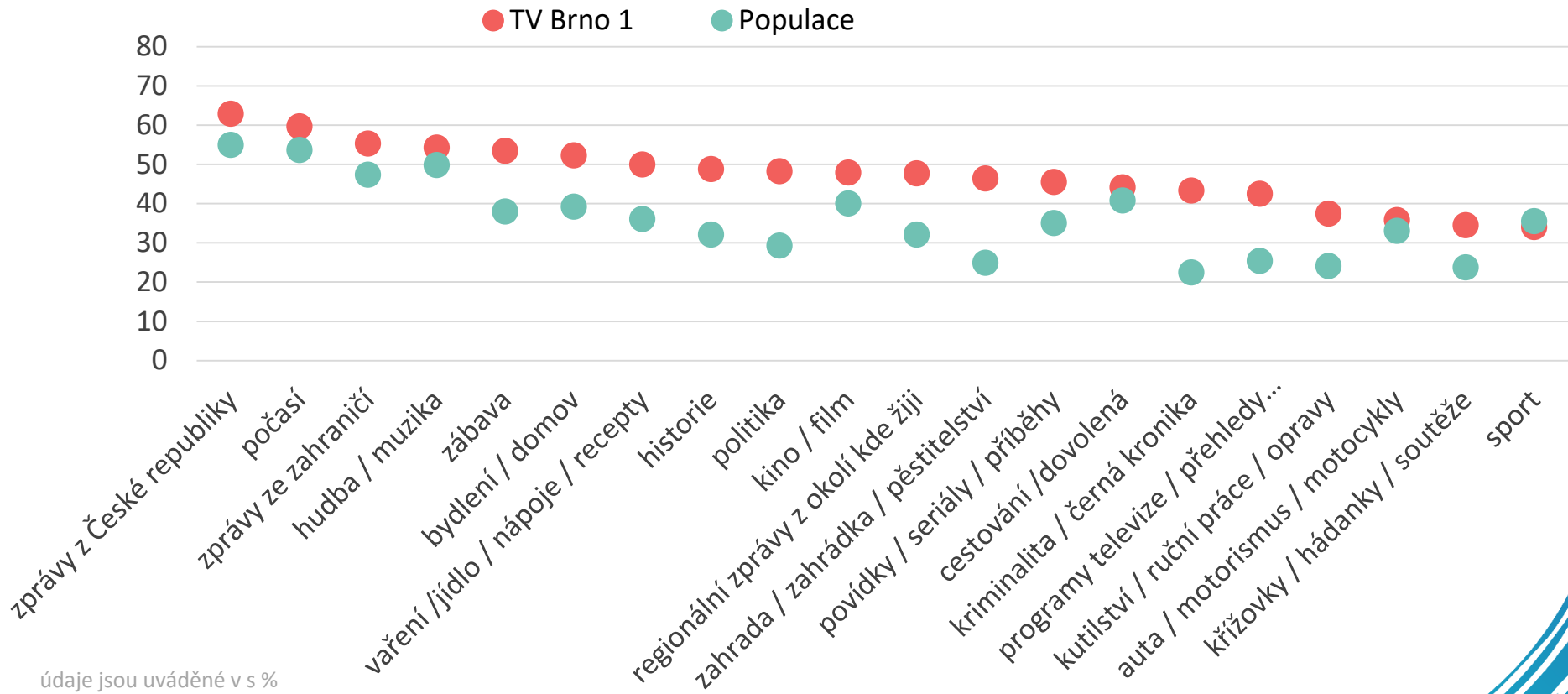


TV Brno 1 – Jihomoravský kraj



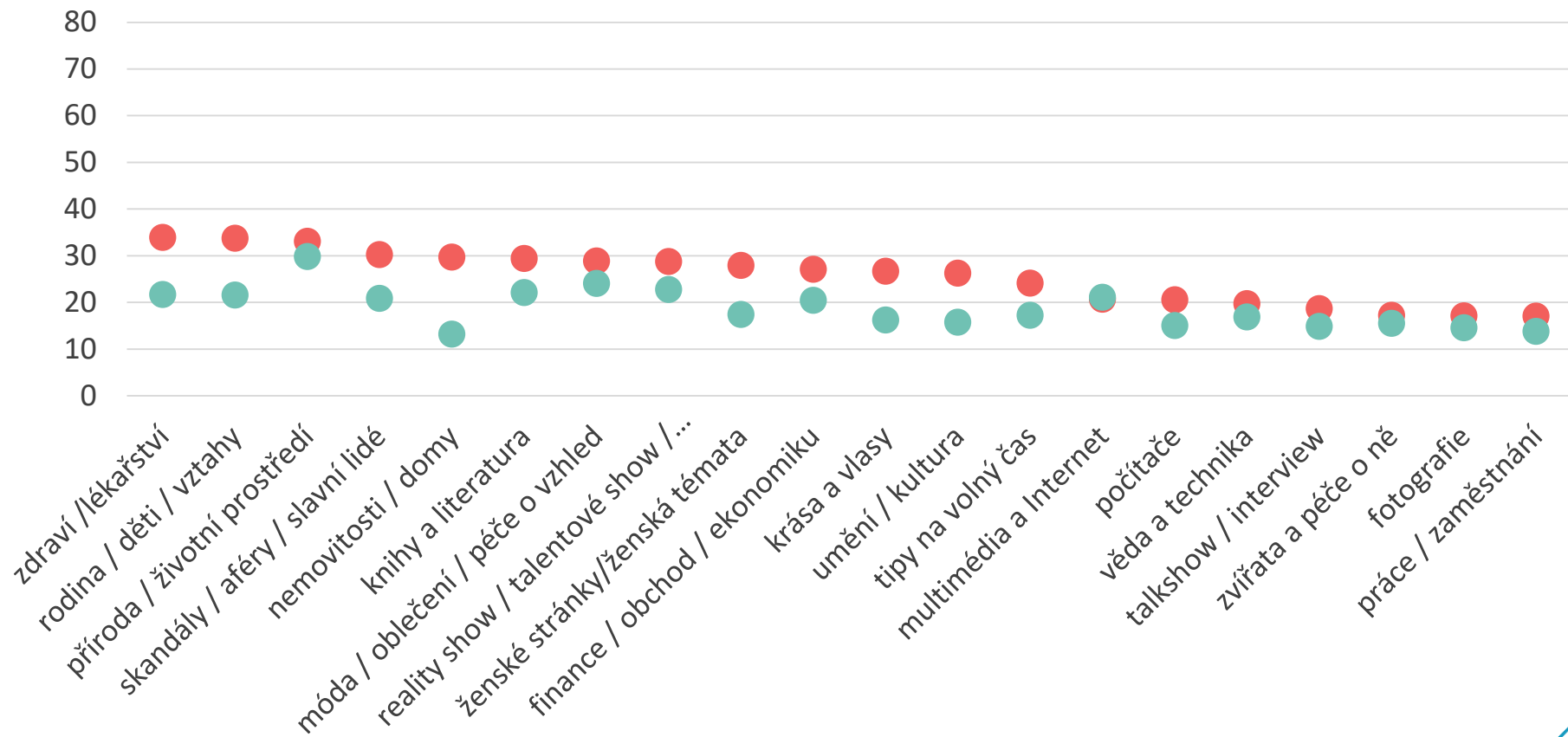
- Studenti
- Nezávislí mladí
- Singles
- Mladí rodiče
- Vyzrálí rodiče
- Prázdné hnízdo
- Silver age
- Důchodci
- nezařazeno

Zájem o témata v médiích (TOP 20)



Zájem o témata v médiích (dalších 20)

● TV Brno 1 ● populace



údaje jsou uváděné v s %

Psychologický profil



Životní styl



Rodina na
prvním
místě

Rodina,
přátelé,
vztahy

Životní
prostředí

Mají rádi
pořádek

Spořivost

Prospěšné
zaměstnání

Gurmáni

Preferují
české
výrobky

Ochrana
přírody

Péče o blízké

Moderní
technologie

Cestování

Sledování
televize
pro
zábavu

Hudba

Péče o
zevnějšek

Čtou
noviny,
poslouchají
rádio

Informace o realizátorovi výzkumu

O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR
ESOMAR
TGI Network
American Marketing Association.

Kontakt

Vladimír Kožíšek
gsm: 605 222 689
vladimir.kozisek@median.cz

MEDIAN
Národních hrdinů 73
Praha 9, 190 12
www.median.cz
Tel: + 420 225 301 111

